

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Działania artystyczne w projektowaniu społecznym/ Art. Based research in social projects
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	dr Joanna Bielecka-Prus
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	czwarty
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury: 18 Przygotowanie się do zaliczenia: 20 Łączna liczba godzin nie kontaktowych: 38 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe: 2 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	wiedza z diagnozy społecznej
8	Opis zajęć	Zajęcia są skierowane do osób zainteresowanych włączeniem działań artystycznych w proces tworzenia projektów społecznych. Działania te będą obejmować zróżnicowane środki kreatywnej ekspresji: wizualne (np. film, fotografia, rysunek, kolaż), werbalne (poezja, proza), muzyczne i teatralne. Głównym celem warsztatów jest poznanie i praktykowanie zróżnicowanych form ekspresji artystycznej w działaniach badawczych z obszaru nauk społecznych. Zajęcia zostaną podzielone na kilka części, każda z nich będzie obejmować wstęp teoretyczny, przykłady aplikacji badań w projektach społecznych oraz część praktyczną, podczas której zostaną przećwiczone określone formy artystyczne w konkretnym projekcie. Uczestnicy będą mieli możliwość indywidualnego i grupowego wykreowania własnych form artystycznych i sprawdzenia się zarówno w roli badacza, jak i badanego. Uczestnicy zajęć będą mogli nauczyć się, jak można wykorzystać działania artystyczne w zbieraniu danych, analizie zjawisk społecznych oraz tworzeniu artystycznych form prezentacji danych w projektach partycypacyjnych.
9	Zakres tematów	1. Badania inspirowane sztuką: początki, metody, cele. 2. Kryteria oceny ABR 3. Sztuka wizualna jako metoda badawcza 4. Warsztaty wizualne 5. Warsztaty plastyczne 6. Badania inspirowane fikcją literacką. Autoetnografia 7. Warsztaty literackie 8. Poezja jako metoda 9. Warsztaty poetyckie 10. Teatr i choreografia jako metoda 11. Warsztaty teatralne

		12. Muzyka jako metoda
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: 1. Denzin N, Lincoln Y., Yvonna S. Lincoln (red.), 2009, Metody badań jakościowych. T. 1 i 2, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. (fragmenty) 2. Golka Marian (2008) Socjologia sztuki. Warszawa: Difin. (fragmenty) 3. Leavy Patricia, 2019, Metoda spotyka sztukę. Praktyki badawcze oparte na sztuce, Warszawa: NCK. (fragmenty) Literatura uzupełniająca: 1. Boal, A. (2006). Aesthetics of the oppressed. New York: Routledge. 2. Bryda Grzegorz, Martini Natalia (2016) W stronę ontologii pola badań jakościowych. „Przegląd Socjologii Jakościowej”, t. 12, nr 4, s. 24–40. 3. Cahnmann-Taylor, M. & Siegesmund, R. (Eds.) (2008). Arts-based research in education. Foundations for practice. New York: Routledge. 4. Charmaz Kathy (2009) Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 5. Cole, A., Neilsen, L. Knowles, G. & Luciani, T. (Eds.) (2004). Provoked by art: Theorizing arts-informed research. Halifax, NS: Backalong Books. 6. Denzin, N. K. (1997). Interpretive ethnography: Ethnographic practices for the 21st century. Thousand Oaks, CA.: SAGE. 7. Knowles, J. G. & Cole, A. (Eds.) (2008). Handbook of the arts in qualitative research: perspectives, methodologies, examples, and issues. Los Angeles: Sage Publication. 8. McNiff, S. (2000). Arts-based research. London, UK: Jessica Kingsley Publishers.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych (w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	Wiedza: K_W04: w pogłębionym stopniu najważniejsze metody badawcze stosowane w wybranych naukach humanistycznych i społecznych, zasady formułowania i uzasadniania hipotez, techniki gromadzenia oraz przetwarzania informacji K_W05: główne tendencje rozwojowe oraz najnowsze stanowiska w filozofii, socjologii i psychologii wyjaśniające i prognozujące procesy społeczne, w kontekście rozwijania kreatywności oraz projektowania społecznego Umiejętności: K_U02: zaplanować i przeprowadzić podstawowe badania, w tym sformułować problem i przetestować hipotezę naukową w zakresie danego problemu badawczego, dobrać właściwe metody oraz narzędzia badawcze, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w zakresie wybranej perspektywy badawczej odnośnie do kreatywności, komunikowania oraz projektowania społecznego K_U03: przygotowywać pisemne i ustne formy poprawnych metodologicznie, posiadających klarowną kompozycyjnie i uporządkowaną strukturę wypowiedzi na temat kreatywności i projektowania społecznego, a także innych wypowiedzi podejmujących ważne i aktualne kwestie społeczno-kulturowe

		Kompetencje społeczne: Student/studentka jest gotów do: K_K01: krytycznej oceny posiadanej wiedzy zawodowej i jej ustawicznego uzupełniania; rzetelnej analizy i oceny wiarygodności źródeł a także pozyskiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu K_K05: myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	K_W04: aktywność na zajęciach, projektowanie K_W05: projektowanie K_U02: przygotowanie materiałów do projektowania K_U03: przygotowanie materiałów do projektowania K_K01: udział w projekcie K_K05: udział w projekcie
13	Metody dydaktyczne	warsztaty, projekt
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) obecność na zajęciach 2) udział w projekcie 3) aktywność na zajęciach
15	Uwagi, w tym: 1. Czy zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów; jeżeli nie proszę określić dla którego stopnia 2. Czy zajęcia są dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna”? 3. Czy zajęcia były proponowane w roku akademickim 2019/2020 lub 2020/2021, 2021/2022 jeżeli tak, to w którym? 4. Inne uwagi Wyjaśnienia: Zajęcia dedykowane kierunkowi „kreatywność społeczna” – zajęcia, na które studenci kreatywności mają pierwszeństwo zapisu w I turze zapisów.	Dla studiów Kreatywność i Projektowanie Społeczne, semestr 4